

JEUDI
18

VENDREDI
19

SAMEDI
20

DIMANCHE
21

MAI 2017

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLONS 5.2 & 5.3

Tous les jours de 10h à 18h

Exposant

Raison sociale :

Enseigne souhaitée (Nom que vous souhaitez voir apparaître sur votre enseigne, dans le guide de visite, sur le site internet... 35 caractères maximum) :

.....

Adresse : Code Postal :

Ville : Pays :

Site Internet : www.....

Contacts

→ **Responsable du dossier** (l'adresse email sera utilisée pour le suivi de votre dossier. Cette personne recevra toutes les correspondances concernant l'organisation)

Mme Mlle M.

Nom : Prénom :

Fonction :

Téléphone fixe : Mobile :

Email :

→ **Dirigeant**

PDG DG Gérant

Mme Mlle M.

Nom : Prénom :

Téléphone fixe : Mobile :

Email :

→ **Directeur Commercial / Marketing**

Mme Mlle M.

Nom : Prénom :

Téléphone fixe : Mobile :

Email :



De la surface nue au stand tout équipé, choisissez la formule qui vous convient.

A. PACK INSCRIPTION ET COMMUNICATION

OBLIGATOIRE

- Fiche personnalisée sur le site du Salon
- Mention dans le guide de visite
- Assurance responsabilité civile du Salon
- Présence dans le dossier de presse
- Accès aux services exposants
- Badges exposants
- 200 invitations électroniques
- Accès au service presse du Salon

600 €^{HT}

Ⓐ

| Droits d'inscription co-exposant(s) - 5 maximum | Quantité | Prix HT | Total HT |
|---|----------|-----------------------|----------------------|
| Tout organisme présent sur votre stand doit être déclaré à l'organisateur du Salon. L'exposant doit s'acquitter d'un droit d'inscription complémentaire à demi-tarif par entité co-exposante. Les co-exposants bénéficient à ce titre des prestations du pack inscription et communication. | | x 300 € ^{HT} |€ ^{HT} |

Ⓐ

B. CHOIX DE VOTRE FORMULE DE STAND

Je réserve un stand dans le village suivant : (sous réserve de disponibilités)

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bien vivre chez moi | <input type="checkbox"/> Mes loisirs, mes voyages | <input type="checkbox"/> Être en forme | <input type="checkbox"/> Mon alimentation | <input type="checkbox"/> Mes droits, ma retraite, mon patrimoine |
| <input type="checkbox"/> Nouvelles technologies | <input type="checkbox"/> Culture | <input type="checkbox"/> Mon logement | <input type="checkbox"/> Travailler après 50 ans | |

| 1. Stand nu - A partir de 18 m ² | Quantité | Prix HT | Total HT |
|--|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Traçage au sol de votre stand • Nettoyage quotidien • Réalisation du stand par vos soins selon les normes techniques du Salon (voir guide technique) |m ² | x 495 € ^{HT} /m ² |€ ^{HT} |

Ⓑ

| 2. Stand Semi Equipé - A partir de 9 m ² | Quantité | Prix HT | Total HT |
|---|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Moquette • Cloisons en mélaminé • Enseigne • Nettoyage quotidien |m ² | x 550 € ^{HT} /m ² |€ ^{HT} |

Ⓑ



3. Stand Tout Equipé - A partir de 9 m²



Stand 9 m²
tout équipé

Visuel non contractuel

- Moquette
- Cloisons en coton gratté noir
- Enseigne
- Compteur électrique 3 kW
- Eclairage (1 spot par tranche de 3m²)
- Nettoyage quotidien
- Mobilier*

| | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------|
| | <18 m ² | 18 m ² ou plus |
| Comptoir(s) ou table(s) | 1 | 2 |
| Tabouret(s) ou chaise(s) | 1 | 2 |
| Présentoir(s) | 1 | 1 |
| 1 table + 3 chaises | 1 | 1 |

*Dotation de votre stand tout équipé :

| Quantité | Prix HT | Total HT |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|m ² | x 650 € ^{HT} /m ² |€ ^{HT} ⓑ |

4. Stand Confort + - A partir de 18 m²

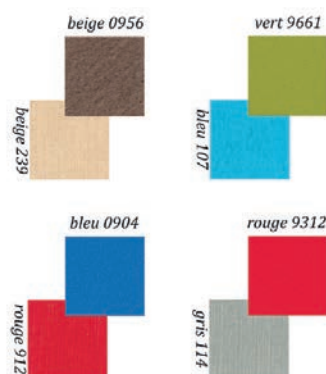


Exemple de
stand 36 m²
Confort +

Visuel non contractuel

- Moquette (4 coloris au choix)
- Cloisons en coton gratté (4 coloris au choix)
- 1 comptoir personnalisé avec votre logo
- 1 crédit mobilier de 40€^{HT}/m²
- Nettoyage quotidien

Association de couleurs disponibles :



| Quantité | Prix HT | Total HT |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|m ² | x 820 € ^{HT} /m ² |€ ^{HT} ⓑ |

| | Stand de 18 m ² | Stand de 21 m ² à 24 m ² | Stand de 27 m ² à 33 m ² | Et plus |
|--|----------------------------|---|---|---------------------------|
| • Compteur électrique | 3 kW | 4 kW | 6 kW | 6 kW |
| • Eclairage / Prise électrique | 2 spots et 2 prises | 2 spots et 3 prises | 3 spots et 4 prises | 3 spots et 4 prises |
| • Réserve | 1 m ² | 2 m ² | 3 m ² | 3 m ² |
| • Pont lumière | 3 m linéaire | 4 m linéaire | 5 m linéaire | Rectangle de 3 m x 4 m |
| • Signalétique / Impression en m ² | 4,5 m ² | 6 m ² | 7,5 m ² | 12 m ² |



| 5. Stand Premier - Forfait stand de 4 m ² | Quantité | Prix HT | Total HT |
|--|----------|-------------------------|-----------------------------|
| RÉSERVÉ AUX PRIMO EXPOSANTS <ul style="list-style-type: none"> • 1 table habillée et 2 chaises • Cloisons • Moquette • Enseigne • Nettoyage quotidien • Prise électrique 1 kW • Eclairage : 1 spot | 1 | x 1,800 € ^{HT} |€ ^{HT} (B) |

C. VOS ANGLES

| | | | |
|---|-------|---|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Angle (+5% par angle) | | Total formule stand x5% <i>Hors pack inscription</i> |€ ^{HT} (C) |
|---|-------|---|-----------------------------|

SOUS-TOTAL 1 : RESERVATION DE VOTRE STAND (A + B + C) €^{HT}



Optimisez votre participation et votre visibilité au Salon des Seniors 2017.

D. OUTILS

| Outils de communication sur le Salon | Quantité | Prix HT | Total HT |
|---|--|---|--|
| Guide du visiteur (largeur x hauteur) <ul style="list-style-type: none"> • 4ème de couverture (205 x 263 mm) • 3ème de couverture (205 x 263 mm) • 2ème de couverture (205 x 263 mm) • Page quadri intérieure (205 x 263 mm) • 1/2 page quadri intérieure (au choix : 102 x 263 mm ou 205 x 131 mm) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | x 3,900 € ^{HT} x 2,900 € ^{HT} x 2,900 € ^{HT} x 1,900 € ^{HT} x 1,200 € ^{HT} |€ ^{HT}€ ^{HT}€ ^{HT}€ ^{HT}€ ^{HT} |
| Participation au grand jeu concours (Limité à 15 lots) Bulletin de participation distribué à l'entrée. Lots fournis par l'exposant soumis pour validation. Droit d'accès au fichier des participants | <input type="checkbox"/> | x 990 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| Sponsoring badge visiteur (1/4 du badge à vos couleurs) | <input type="checkbox"/> | x 2,500 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| Sac visiteurs (25 000 exemplaires) <ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring sac visiteurs (1 face) • Insertion d'un document dans le sac • Insertion d'un goodies / échantillon dans le sac | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | x 8,500 € ^{HT} x 1,600 € ^{HT} x 600 € ^{HT} |€ ^{HT}€ ^{HT}€ ^{HT} |
| Distribution de documents <ul style="list-style-type: none"> • Distribution à l'entrée et à la sortie du Salon (limitée à 2 sociétés) | <input type="checkbox"/> | x 3,900 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| Logo sur les 2 plans d'orientation indiquant votre stand (réservé aux stands à partir de 9m ²) | <input type="checkbox"/> | x 700 € ^{HT} |€ ^{HT} |

| Invitations papier repiquées (enseigne et n° de stand) | Quantité | Prix HT | Total HT |
|--|----------|-----------------------|----------------------|
| • Pack de 100 invitations | | x 70 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Pack de 500 invitations | | x 250 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Pack de 1000 invitations | | x 450 € ^{HT} |€ ^{HT} |

| Conférences et animations (équipements techniques et personnels inclus) | Quantité | Prix HT | Total HT |
|---|----------------|--|--|
| Conférences - selon la charte des conférences <ul style="list-style-type: none"> • Salle John Fitzgerald Kennedy (140 places - 45 minutes) • Salle Martin Luther King (100 places - 45 minutes) Thème(s) souhaité(s) : | | x 1,400 € ^{HT} x 1,000 € ^{HT} |€ ^{HT}€ ^{HT} |
| Atelier d'animation à votre marque (espace ouvert - 200 places - 30 minutes) | | x 900 € ^{HT} |€ ^{HT} |



| Communication web | Quantité | Prix HT | Total HT |
|---|--------------------------|-------------------------|----------------------|
| Bannières web (durée 3 semaines - en rotation générale - largeur x hauteur) | | | |
| • Bannière sur la home du Salon : 600 x 300 px | <input type="checkbox"/> | x 2,500 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Bannière sur la home du Salon : 300 x 600 px | <input type="checkbox"/> | x 1,500 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Bannière sur la home du Salon : 300 x 300 px | <input type="checkbox"/> | x 750 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Bannière sur pages des autres rubriques du site du Salon | <input type="checkbox"/> | x 1,000 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| Emailings (40 000 contacts environ) | | | |
| • Bandeau dans l'emailing visiteurs J-7 | <input type="checkbox"/> | x 1,500 € ^{HT} |€ ^{HT} |
| • Habillage graphique de l'emailing visiteurs J-7 | <input type="checkbox"/> | x 2,500 € ^{HT} |€ ^{HT} |

E. PACKS

| Partenaire officiel du Salon : 1 partenaire exclusif par secteur d'activité | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| • Présence de votre logo sur toute la campagne de communication du Salon des Seniors 2017 : presse, affichage, plans du salon, guide du visiteur | <input type="checkbox"/> | x 30,000 € ^{HT} |

| Pack visibilité | | |
|---|--------------------------|------------------------------------|
| • Page quadri intérieure du guide du visiteur | <input type="checkbox"/> | x 4,200 € ^{HT} |
| • Insertion d'un document dans le sac du visiteur | | x 3,200 € ^{HT} |
| • Votre logo sur les plans d'orientation du Salon et du guide de visite | | |

| Pack web | | |
|--|--------------------------|------------------------------------|
| • Bannière sur la home du Salon : 600 x 300 px | <input type="checkbox"/> | x 4,000 € ^{HT} |
| • Bandeau dans l'emailing visiteurs J-7 | | x 3,000 € ^{HT} |

| Pack Relations Presse | | |
|--|--------------------------|-------------------------|
| • Rédaction de votre communiqué de presse | <input type="checkbox"/> | x 3,500 € ^{HT} |
| • Diffusion de votre communiqué à une sélection de journalistes clés (1600 journalistes environ) | | |
| • Mise en avant du communiqué dans le dossier de presse | | |

SOUS-TOTAL 2 : OUTILS DE COMMUNICATION (D OU E)

.....€^{HT}



RÉCAPITULATIF DE VOTRE COMMANDE :

| | |
|--|------------------------|
| Sous total 1 <i>(Stand : A + B + C voir page 4)</i> | € ^{HT} |
| Sous total 2 <i>(Communication : D ou E voir page 5 et/ou 6)</i> | € ^{HT} |
| Total HT | € ^{HT} |
| TVA 20% <i>(Merci de préciser si votre taux de TVA est différent)</i> | € |
| Total TTC | € ^{TTC} |

50% du montant TTC de votre participation doit être payé à la réservation. Le solde doit être payé avant le 01/04/2017. Pour toute réservation après le 01/04/2017 100% du paiement est dû.

→ **Adresse de facturation :** Merci de remplir ces informations avec la plus grande attention et en majuscules

Raison sociale :

N° TVA intracommunautaire* :

Personne à contacter pour la facturation :

Fonction :

Adresse : Code Postal :
 Ville : Pays :

Tel fixe : Email :

***Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour toute facturation pour un pays appartenant à la zone UE.**

→ **Modalités de règlement :**

Rappeler le numéro de facture pour sa bonne affectation

• Par virement : HSC :

N° IBAN : FR76 3000 3034 1000 0200 3604 467
 B.I.C : SOGEFRPP
 Code Banque : 30003
 Code Guichet : 03410
 N° de compte : 00020036044
 Clé RIB : 67

• Par chèque libellé à l'ordre de HSC - Salon des Seniors

→ **Nom et fonction du signataire :**

Nom : Prénom :

Fonction : Email :

Téléphone : Fait à : Le :

Je reconnais avoir pris connaissance
des conditions générales de vente du Salon.

Signature et cachet de l'entreprise

Dossier à retourner à : Hervé Sauzay Conseil - Salon des Seniors
26 rue Carnot - 92300 Levallois Perret



