

Communiqué de presse, le 29 mars 2018

**Optic 2000 et AUDIO 2000 sont présentes au Salon des Séniors.  
Du 5 au 8 avril sur le stand E24 : dépistages, préventions et animations autour de la vue et de l'audition**

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, Optic 2000 et AUDIO 2000 participent au Salon des Séniors qui se déroule cette année du 5 au 8 avril au parc des expositions de la porte de Versailles. Prévention, sensibilisation et conseils sont au cœur de ces 4 jours d'évènement sur le stand des enseignes. Les visiteurs accueillis par des opticiens et des audioprothésistes diplômés Optic 2000 et AUDIO 2000 peuvent faire tester gratuitement leur vue et leur audition, recevoir des recommandations personnalisées et s'informer sur la vue au volant et sur les écrans.

**Dépistages gratuits visuels et auditifs**

96% des séniors présentent des troubles de la vue<sup>1</sup> et 60% des plus de 60 ans ont des troubles de l'audition<sup>2</sup>d'où la nécessité de les sensibiliser à l'importance de prendre soin de leur vue et de leur audition. C'est la mission que se sont données les enseignes Optic 2000 et AUDIO 2000. Un rôle de conseils et d'accompagnement que les opticiens et les audioprothésistes remplissent chaque jour auprès de leurs clients mais également lors d'animations de sensibilisation à destination du grand public. En 2017, 500 tests visuels et 800 tests auditifs ont été réalisés sur le Salon des Séniors. Cette année encore, les opticiens Optic 2000 et les audioprothésistes AUDIO 2000 proposent des dépistages visuels et auditifs gratuits aux visiteurs et des recommandations adaptées.

**Conseils personnalisés délivrés par des professionnels de la santé visuelle et auditive**

Sur le stand, les opticiens Optic 2000 ou les audioprothésistes AUDIO 2000 sont disponibles pour répondre aux questions des visiteurs et les informer sur les troubles de la vision et de l'audition. Ces professionnels de santé proposent d'apporter des conseils personnalisés et de présenter les solutions visuelles et auditives.

Cette année, les opticiens Optic 2000 mettront spécifiquement l'accent sur deux thèmes du quotidien liés à la vue en informant sur les bonnes pratiques pour améliorer le confort visuel face aux écrans et lors de la conduite.

- **« La vue et l'écran »** : notamment lorsqu'on sait que 93% des adultes passent plus de 4h devant un ordinateur et que 75% des utilisateurs réguliers d'ordinateur souffrent de fatigue visuelle<sup>3</sup>.
- **« La vue et la conduite »** : en effet, 90% des informations nécessaire à la conduite passent par la vue<sup>4</sup> et presque 8 automobilistes sur 10 (77%) souffrent d'au moins un problème visuel. <sup>5</sup>

<sup>1</sup> Source : UNCCAS Enquête « bienvieillirdanslasociété » 2015

<sup>2</sup> Source : JNA 2015

<sup>3</sup> Source : Etude Sciforme 2010

<sup>4</sup> Source : ASNAV 2015

<sup>5</sup> Source : Etude Opinion Way pour Optic 2000, juillet 2017



- **Retrouvez les enseignes Optic 2000 et AUDIO 2000 du 5 au 8 avril sur l'emplacement E24**
- **Jeudi 5 avril à 11h25** en salle JF Kennedy ; les enseignes Optic 2000 et AUDIO 2000 animent une conférence sur « La vue et l'audition – parlons-en avec les spécialistes » et à 16h30 un atelier prévention sur les solutions auditives et les raisons de mieux entendre.
- **Dimanche 8 avril à 11h** un atelier prévention sur les conseils pour améliorer le confort de vue au quotidien.

### A propos

#### **SALON DES SENIORS 2018 – 20<sup>ème</sup> édition 5 AU 8 AVRIL 2018 – PARIS, PORTE DE VERSAILLES**

Bien vivre sa retraite, ça se prépare ! La 20<sup>ème</sup> édition du Salon des Seniors se tiendra du jeudi 5 avril au dimanche 8 avril 2018 à Paris Parc des Expositions Hall 2.2, Porte de Versailles. Depuis 20 ans, le Salon des Seniors s'est imposé comme le grand rendez-vous annuel des plus de 50 ans. A travers 220 exposants, 70 conférences et 60 animations et ateliers, la mission du salon est d'accompagner les seniors dans tous les aspects de leur nouvelle vie. Pour y trouver des idées, avoir toutes les informations utiles à leurs projets et rencontrer les meilleurs experts. Il répond chaque année à la question « Quoi de neuf pour les seniors ? ». Retraite, patrimoine, associations, voyages, santé, technologies.... 10 « villages » vous attendent. 4 jours pour s'informer et se faire plaisir. Invitations gratuites et programme des conférences et animations sur [www.salondesseniors.com](http://www.salondesseniors.com).

### A propos d'Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec près de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français et un chiffre d'affaires de 905 millions d'euros en 2016. Depuis sa création en 1969, l'enseigne Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€\* par 2<sup>ème</sup> paire proposée et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

\*0.83 € après déduction de la TVA

[www.optic2000.com](http://www.optic2000.com)



@optic2000

### A propos d'AUDIO 2000

Créée en 1999, AUDIO 2000 est une enseigne d'audioprothésistes indépendants appartenant au groupement Optic 2000. En 2016, le réseau AUDIO 2000 compte 249 centres en France avec un Chiffre d'Affaires de 43 millions d'euros. L'enseigne propose des services, des produits avec un suivi personnalisé aux malentendants. Elle a également la volonté de sensibiliser à l'importance de réaliser des contrôles auditifs à tout âge et de s'appareiller dès que cela est nécessaire.

[www.audio2000.fr](http://www.audio2000.fr)



@audio2000.fr