

Paris, le 6 Mars 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE Hiver 2019

SENIOR'EVAD, 1^{ère} Agence de voyages spécialisée pour les seniors, lance un nouveau site internet destiné aux plus de 50 ans actifs.

Avec plus de 50.000 membres, ce nouveau concept trouve déjà son public.



E-COMMERCE SOCIAL

22 millions de seniors en France, et un intérêt toujours plus important pour les voyages. Voilà comment a commencé l'histoire de SENIOR'EVAD. Avec le temps, des marques différentes se sont créées afin de répondre aux problématiques de seniors différents.

Cette année, c'est **GROOPIZ** qui est mis à l'honneur avec un site nouveau et surtout novateur : vendre des loisirs et créer une communauté sociale, rendue possible par la plateforme internet :

- catalogue d'une centaine de voyages dans le monde
- mise en relation des participants avant le voyage
- préparation du séjour entre les membres
- partage des photos/vidéos à leur retour
- et bien d'autres fonctionnalités, toutes gratuites.

Voilà comment s'est renouvelé SENIOR'EVAD, 7 ans après sa création, en s'adressant aussi aux seniors solos, à la recherche de compagnons de voyages et de nouvelles amitiés.

Le concept fonctionne très bien depuis son lancement, et de nombreux partenariats renforcent la légitimité de cette offre : mutuelles, assureurs, réseaux sociaux, et résidences seniors entre autres, appuient ce concept par leur engagement auprès de cette marque et de sa clientèle.

CONTACT PRESSE

contact@groopiz.com

01 83 64 32 06